



## COMMUNIQUE DE PRESSE

24 Mars 2021



### 5e Weekend Mondial du Bien-être

Ensemble,

rendons le bien-être accessible

à toutes et tous !

**18-19 Sept 2021 dans 120 pays**



WorldWellnessWeekend



[www.wellmap.fr](http://www.wellmap.fr)



# DIRECTORY

3-4

5E WEEKEND MONDIAL DU BIEN-ETRE:

3 GRANDES NOUVEAUTES EN 2021

---

5

DES ACTIVITES ANTI-MOROSITE,  
INTER-GENERATIONNELLES,  
RICHES DE SENS ET DE SENSATIONS

---

6

100 AMBASSADEURS AUTOUR DU MONDE

---

7

60+ ORGANISATIONS SE MOBILISENT

*Associations & fédérations soutiennent World Wellness Weekend*

---

8-9

SPONSORS WELLNESS

---





La Covid-19 est un cataclysme pour les secteurs du spa, de la beauté, du fitness, de l'hôtellerie et du tourisme, forçant des entreprises à fermer pendant des mois, voire de façon permanente. La pandémie mondiale a néanmoins montré que la résilience et la persévérance font partie de l'ADN des professionnels de ces secteurs. Nous sommes donc heureux d'annoncer que le 5e Weekend Mondial du Bien-être 2021 se déroulera les **18 et 19 septembre dans 120 pays en présentiel et en ligne.**

En 2020, **World Wellness Weekend (WWW)** a tenu bon, célébré dans 109 pays par 1.123 établissements dans 543 villes. En 2021 avec la mobilisation de plus de 60 associations et fédérations professionnelles, ainsi que le **soutien officiel de 5 Ministres d'Etat** (Tourisme, Sport et Santé), de **7 Gouverneurs**, et plus de **30 Maires et Offices de Tourisme**, **WWW** vise à rassembler **5,000 établissements et professionnels** sur la Carte du Bien-être lors du 3e week-end de septembre, juste avant l'Equinoxe.

Cela ne serait pas possible sans la contribution exceptionnelle de **100 bénévoles** à travers le monde (Ambassadeurs et Coordinateurs du **WWW**) pour insuffler espoir et enthousiasme à leur réseau, encourager les professionnels à toujours innover, les groupes à insuffler une culture du bien-être pour leurs salariés et leurs clients ; et les villes à s'aligner davantage sur les Objectifs de Développement Durables des NATIONS UNIES. #WellnessPourTous #WellnessParTous #WorldWellnessWeekend

Avec le 5 Piliers du Bien-être, **WWW** encourage chacun à ne pas attendre « l'Après-Covid », mais plutôt à vivre dès maintenant une vie plus responsable et plus équilibrée en famille, avec ses amis et ses "complices de bien-être" (*Wellness Buddies*): Sommeil et **Créativité**, Nutrition et **Immunité**, Mouvement et **Vitalité**, Présence et **Sérénité**, Sens de la vie et **Solidarité**.



Rechercher votre ville pour voir les act. | Météo | Connexion | Créer votre compte

Soyez inspiré, soyez bien

# Découvrez des activités bien-être près de chez vous

Établissements 1.172 | Villes 548 | Pays 111

Prochaine destination ? Recherchez une ville et date

Professionnels Recherchez villes et rendez-vous activités sur la carte

Amateurs Recherchez villes et rendez-vous activités du bien-être près de vous

## Connaissez-vous les 5 piliers du bien-être?

Sommeil & créativité

Nutrition & immunité

Vitalité & mouvement

Sérénité & présence

Sens de la vie & solidarité

**Le bien-être dans votre poche**  
*André Wellness Buddy*  
 Des experts du monde entier partagent des astuces, podcast et tutoriels.

Filtrer les résultats 22 résultats

Start: 01/09/2021, End: 01/09/2021

Institut de Beauté / Spa: Institut de Beauté / Spa

Weekend autour du bien-être: A LITTLE FAMILY Centre Bien-être Intégratif

Prochaine destination ? Recherchez une ville et date

Professionnels Recherchez villes et rendez-vous activités sur la carte

Amateurs Recherchez villes et rendez-vous activités du bien-être près de vous

## Participez

Connectez-vous avec des établissements dans plus de 100 pays. Partez vos moments de bien-être.

Facebook | Twitter | Instagram | YouTube

## VISIT BEFORE YOU GO

No Limits. Anytime. Anywhere. Safety explore your next destination using VR technology and get in touch in real time with the experience providers.

### ARE WE THERE YET?

POWERED BY VIRTUALWORLD

Best videos: Places you would never thought visiting

# 3 nouveautés cette année !

Tout d'abord, **WWW** n'est pas seulement un **événement** les 18 et 19 septembre 2021 depuis le lever du soleil à Fidji jusqu'au coucher du soleil à Hawaï. Il est devenu un **mouvement** encourageant les amateurs de bien-être à découvrir près de chez eux et à pratiquer de nouvelles activités de bien-être, aussi souvent que possible, en particulier le week-end. Au delà d'un Weekend Mondial en Septembre, nous allons identifier sur la Carte les activités et bons plans de 52 week-ends par an !

Deuxièmement, notre **site web (13 langues) en proposera bientôt 17** (Mandarin, Vietnamien, Coréen, Croate). Comme l'an dernier, les établissements s'inscrivent gratuitement et mettent facilement en ligne l'activité de 60 minutes qu'ils organiseront gratuitement les 18 et 19 septembre 2021 pour accueillir le public en respect des règles sanitaires. **Pour soutenir leurs efforts de communication en vue de la reprise**, chaque établissement est également encouragé à mettre en ligne et promouvoir toutes ses prochaines activités en avril, mai, juin et pendant l'été 2021 : des escapades bien-être, des forfaits pour la Fête des Mères, des cours à tarifs préférentiels de ré-ouverture...

**Notre objectif est de redonner courage aux professionnels du bien-être, de stimuler la créativité de leurs équipes, d'améliorer leur référencement en ligne** pour attirer de nouveaux clients et faire revenir leurs anciens clients en toute sécurité.

Cela permettra aux amateurs de bien-être de consulter [www.wellmap.fr](http://www.wellmap.fr), d'appuyer sur « LOCALISEZ-MOI » afin de découvrir en famille et entre amis des activités originales près de chez eux.

Le grand public peut également s'inscrire et se localiser sur la carte pour partager sa pratique sportive préférée pour encourager d'autres amateurs de bien-être de leur ville à se joindre à eux pour marcher/courir ensemble (2 mètres les uns des autres), ou se retrouver dans un parc pour pratiquer le yoga ensemble, en toute sécurité, à distance, avec un masque.

Face au stress et l'anxiété de cette pandémie, il est essentiel de **renforcer la santé mentale**, notamment grâce à un "complice de bien-être" (Wellness Buddy) pour rester motivé à être actif et à être responsable les uns des autres. Grâce aux tutoriels sur notre **Wellness WebTV**, des personnes « physiquement séparées » sont connectées en toute sécurité par des activités de bien-être, d'où notre devise: **Soyez inspiré, Soyez bien.**

La troisième nouveauté est que **WWW** s'associe au 1er week-end mondial du tourisme virtuel (AWTY.TRAVEL) avec **le soutien d'influenceurs rassemblant 1,7 milliard d'abonnés !!!**

**WWW** coordonnera avec les villes, les acteurs du Tourisme et de l'Hôtellerie, ainsi que des lieux emblématiques **36 heures d'expériences immersives de bien-être en vidéos à 360°**: activités de plein air, séances bien-être dans des musées et des sites historiques...

# DES ACTIVITES ANTI-MOROSITE, INTER-GENERATIONNELLES, RICHES DE SENS ET DE SENSATIONS



**S'inscrire en ligne, c'est simple comme 1-2-3 ... et c'est GRATUIT!**

**Première étape.** Toute société liée au bien-être, à la remise en forme physique, à la beauté, à l'hôtellerie et au tourisme peut promouvoir ses activités sur [www.wellmap.fr](http://www.wellmap.fr). Il suffit de créer un compte GRATUIT avec un e-mail et mot de passe.

**Deuxième étape.** Les établissements sont encouragés à annoncer leurs activités de bien-être à venir. Pas besoin d'attendre septembre pour célébrer vitalité, sérénité, immunité, créativité et solidarité. Les amateurs de bien-être veulent repérer près de chez eux les établissements qui réouvrent et proposent des offres attractives, des forfaits, des événements originaux...

**Troisième étape.** Partagez votre page WWW sur les médias sociaux pour sensibiliser de nouveaux clients et encourager vos anciens clients à revenir.

**La seule condition de participation** pour les établissements est d'offrir au grand public une activité de bien-être (ou plus) gratuite et *fun* de 60 minutes le samedi 18 et/ou le dimanche 19 septembre. Ils « font don » d'une heure d'un des membres de l'équipe pour inspirer le grand public à découvrir et pratiquer des activités sportives et bien-être originales.

# AMBASSADEURS WELLNESS

RENDONS  
LE BIEN-ÊTRE ACCESSIBLE  
A TOUTES ET TOUTES

EUROPE

**World Wellness Weekend**

- Jean-Guy de Gabriac, Founder, BELGIUM
- Anita Murray, IRLAND
- Christina Biele, NETHERLANDS
- Renata Kokarali, Wrocław (POLAND)
- Julie Wren, Antwerpen (BELGIUM)
- Isabelle Wachsmuth, Ambassador for the Arts, Geneva (Switzerland)
- Viktor Kovrtzin, Kiev (UKRAINE)
- Christophe Anderson, Ambassador for Fitness, FRANCE
- Julian Motoc, Bourges (FRANCE)
- Catherine Sertin, Beauty Salons, FRANCE
- Alexis Foret, Agen (FRANCE)
- Viviana Confalonieri, Lombardia (ITALY)
- Romain Dupont, Ambassador for Spas, FRANCE
- Hernan Sosa Garcia, Barcelona (SPAIN)
- Andrea Pambianchi, Rome (ITALY)
- Stavros G. Mavridis, Greece
- Stephane Huin, Ambassador Auvergne, FRANCE
- Regis Boudon-Doris, Italy
- Nikos Kouremenos, Athens (GREECE)
- Isabelle Trombert, Strasbourg (FRANCE)
- Alessia Sirangelo, Coordinator, ITALY
- Kristijan Zulle, Croatia
- Srjezana Ledinski, Croatia
- Laura Desardo, Coordinator, Croatia

100 AMBASSADEURS & COORDINATEURS  
AUTOUR DU MONDE

AMERIQUE  
NORD & SUD

**World Wellness Weekend**

- Tanya Chienova, Ambassador Emerita, CANADA
- Lorne Brown, Halifax Clinics, CANADA
- Heather Werman, Ontario (CANADA)
- Phiane Duquet, Quebec (CANADA)
- Katja Pripic Tremblay, Quebec (CANADA)
- Anick Laporte, Quebec (CANADA)
- Julie Eyeiom, Quebec (CANADA)
- Lisa McLellan, Laurentides, Pays-d'En Haut, Quebec (CANADA)
- Marie-France Lalancette, Basse-Lauzonides, Quebec (CANADA)
- Sonia Lévelée, Coordinator, Quebec (CANADA)
- Carol Phillips, California (USA)
- Edith Castillo, Sonora (MEXICO)
- Peggy Seafon, Paradise Cove (USA)
- Tricia Greenaway, ANTIGUA AND BARBUDA
- Irene, Los Cabos (MEXICO)
- Alejandra Leo, Quintana Roo (MEXICO)
- Stephanie Rest, Regional Ambassador, CARIBBEAN
- Réyes Guzman, DOMINICAN REPUBLIC
- Arabelle del Pilar Rosario, DOMINICAN REPUBLIC
- Bonnie Baker, Ambassador Emerita, MEXICO
- Laurent Dupont, PALMIRA
- Iba Iba Rodriguez Nunez, COLOMBIA
- Dianna Ruas, BRAZIL
- Milagros Serrano, PERU
- Christina Muquinche, Quito (ECUADOR)
- Rosemary Ramos, Jaguarinhonha (BRAZIL)
- Veronica Napuri, Lima (PERU)
- Laurent Dupont, PALMIRA
- Jessica Heredia, Santiago de CHILE
- Antonio Carlos Aranha Ruas, Triple Border - Minas Gerais, Bahia e Espírito Santo (BRAZIL)
- Clorinda Aquino, Lima Province (PERU)
- Laura Olivera Kahn, Mendoza (ARGENTINA)
- Edgar Moreno, PARAGUAY
- Celinda Vidal, La Libertad (PERU)
- Gabriela Gergic, Buenos Aires (ARGENTINA)
- Carla Vera, West Buenos Aires (ARGENTINA)
- Eduardo Finci, ARGENTINA
- Carolina Zarate, PARAGUAY

DEVENEZ  
AMBASSADEUR  
WELLNESS  
DANS VOTRE VILLE

ASIE & AFRIQUE

**World Wellness Weekend**

- Soumia Hite, Marrakech (MOROCCO)
- George Tavelis, Cyprus
- Yaniv Yosi Coca, Tel Aviv (ISRAEL)
- Mohammad Taym, Islamabad (PAKISTAN)
- Daniel Kessler, Buxton (South Korea)
- Laura McLuckie, Buxton (South Korea)
- Marina Dannon, Cotnamou (SENN)
- Feriel Bouzekrini, DUBAI (UAE)
- Vyara Tosheva, DUBAI (UAE)
- Rekha Chaudhri, INDIA
- Reena Sheth, Ambassador for JIVA Spas, INDIA
- Hylton Lipkin, Hua Province (VIETNAM)
- Nyoman Yastama, Coordinator, West Province (VIETNAM)
- Jeanette Tambakau, MALAYSIA
- John T. G. Nielsen, SAUDI ARABIA
- Taryn Lilley, Cape Town (SOUTH AFRICA)
- Rozanne Van Antwerpen, Coordinator, SOUTH AFRICA

# 60+ FEDERATIONS INTERNATIONALES SE MOBILISENT



# SPONSORS WELLNESS



## **SPONSOR pionnier du World Wellness Weekend**

« Nous soutenons l'initiative du Weekend Mondial du Bien-être de Jean-Guy de Gabriac. Combiner bien-être, expérience client et personnalisation est au cœur des valeurs de Biologique Recherche ! »

**Rupert Schmid and Pierre-Louis Delapalme**  
Co-Présidents Biologique Recherche

"C'est un plaisir de soutenir le Weekend Mondial du Bien-être avec Immunologie Skincare.

Nous connectons la peau avec la santé de la flore intestinale, qui est le 2e cerveau et le 2e Pilier du bien-être.

Nous l'appelons : "Juicing for the skin"!

**Karen Ballou - Fondatrice Immunologie**

"Chez LEMI, nous sommes conscients que la voie du bien-être est un processus stimulant qui est couronné de succès lorsqu'il est poursuivi avec persévérance, ce que nous avons fait.

Depuis 1989, le bien-être est au cœur de nos actions, pour nos clients, l'amélioration des conditions de travail pour notre équipe et pour l'environnement. C'est pourquoi nous sommes très fiers de soutenir le Weekend Mondial du Bien-être et de diffuser cette vision dans la vie de tous les jours."

**Matteo Brusafferri Directeur Général**

« Chez PLANET FITNESS, nous avons une conviction profonde : les personnes qui pratiquent des activités physiques se sentent mieux que celles qui ne le font pas. Et nous aimons que les gens se sentent bien !

Bien pratiquer une activité physique ne peut pas être improvisé. C'est quelque chose qui est appris, coaché et partagé. Et c'est pour ça que l'on existe. Il est donc logique pour nous de rejoindre le World Wellness Weekend avec Jean Guy de Gabriac à sa barre ! »

**Christophe Andanson Président - Planet Fitness Group**

"« Chez Mindbody, nous oeuvrons pour connecter le monde au bien-être grâce à la technologie. En tant que leader de logiciel pour le secteur de la remise en forme, du bien-être et de la beauté, nous avons la responsabilité de pratiquer ce que nous prêchons. World Wellness Weekend nous offre la plateforme parfaite pour inspirer et motiver des millions de personnes à travers le monde à essayer de nouvelles expériences de bien-être et de renforcer les pratiques existantes. Dans la dynamique de faire du monde un endroit plus sain et plus heureux, un partenariat comme celui-ci nous aide à transmettre ce message à un public large et réceptif.

**Josh McCarter - PDG Mindbody**

# SPONSORS WELLNESS



*« Depuis la création d'Altearah en 2000, la mission d'encourager le bien-être, la positivité et l'harmonie émotionnelle par la couleur est au cœur de l'éthique de notre entreprise. Altearah rassemble ces éléments pour promouvoir la vision d'un bien-être holistique et d'une sérénité pour le corps et l'esprit. Nous sommes fières et honorées de soutenir et de célébrer à nouveau le Weekend Mondial du Bien-être en 2021.*

**-Shahida Siddique, Présidente Altearah Bio**



*« Depuis 50 ans, Gerard's est synonyme de bien-être et de haute qualité. Depuis le début, notre mission a été la diffusion de notre culture cosmétique et la beauté dans le monde entier. Une beauté consciente qui provient de l'harmonie psychophysique et du corps, menant à l'amour de soi profond. C'est pourquoi nous sommes fiers d'appuyer le Weekend Mondiale du Bien-être et de prendre part à l'une des initiatives les plus importantes de l'année.»*

**Luana Pelati - Directrice Marketing International - Gerard's**



*"C'est un honneur et une joie de diriger cette initiative mondiale fédérant plus de 60 associations internationales, des groupes hôteliers et des opérateurs de premier plan. Ce qui donne vraiment envie aux gens de revenir dans un établissement dédié au fitness, à la beauté et au tourisme, c'est le talent des équipes, leur expertise et leur passion pour prendre soin de chacun. Il s'agit de créer des expériences riches de sens et de sensations, aussi transformatrices que possible. Il n'y a pas de plus belle mission que d'encourager chacun à devenir la meilleure version de soi-même."*

**Jean-Guy de Gabriac - Fondateur Tip Touch International**



*"Nous sommes très heureux de soutenir le World Wellness Weekend, un projet d'envergure internationale, cohérent avec notre philosophie et notre concept de la beauté, toujours au nom du respect du monde naturel et de l'équilibre délicat de notre corps. Une initiative qui, nous l'espérons, diffusera de plus en plus, en Italie et dans le monde, son idée positive du bien-être."*

**Valeria Cavalcante - PDG Vagheggi**